

Hamburg, 27. Februar 2012
Zur sofortigen Freigabe!

THE 
PARLOTONES

**Neues Studioalbum „Journey Through The Shadows“ erscheint am
04. Mai, 2012 bei earMUSIC.**

Band besteigt den Kilimandscharo für Africa UNiTE / UN WOMEN

earMUSIC, das in Hamburg ansässige Rock-Label der Edel-Gruppe, freut sich, die Veröffentlichung des vierten Studioalbums „**Journey Through The Shadows**“ der erfolgreichsten südafrikanischen Pop/Alternative-Band, **The Parlotones**, bekannt zu geben. Vor zwei Jahren veröffentlichten **The Parlotones** ihr letztes Studioalbum „**Stardust Galaxies**“, das in ihrem Heimatland mit Doppel-Platin ausgezeichnet wurde und der Band auch in Europa große Aufmerksamkeit bescherte.



Das neue Album „**Journey Through The Shadows**“ enthält 12 brandneue Songs, die von einem einzigartigen romantisch, epischen Rock-Sound geprägt sind. Ein melodischer Sound, der Arenen füllt und alle sprachlichen und kulturellen Barrieren überwindet. Das Thema Katharsis zieht sich wie ein roter Faden durch das Album. So handelt die erste Single „**Save Your Best Bits**“ davon, dass man das Gute seiner Seele schützen soll, in dem man sie nicht von vergangenen, negativen Erlebnissen beeinflussen lässt und „**I Am Alive**“ ist eine das Leben zelebrierende Hymne. Die Songs schildern diese seltenen, einzigartigen Momente der Zwischenmenschlichkeit, in denen jede einzelne Person das gleiche Gefühl teilt. „Mein Ziel ist es, eine Verbindung mit den Menschen dieser Welt herzustellen. Ich denke, alle Menschen haben

ähnliche Gefühle, ganz egal auf welchem Teil der Erde sie sich gerade befinden“, sagt Morbee.

„Das Thema der Songs ist `Hoffnung` und dass das Leben lebenswert ist – mit all seinen Höhen und Tiefen“, sagt Morbee.

Aufgegriffen wird dieser Gedanke auch im Titel des Albums „**Journey Through The Shadows**“, der laut Morbee eine Metapher für die menschlichen Erfahrungen ist. „Man bekommt zur Geburt keine Anleitung oder Karte geschenkt, die einem den einfachsten Weg aufzeigt“, erklärt er. „Wir alle gehen letztendlich mit einer Kerze, die es uns nur ermöglicht das zu sehen, was unmittelbar vor uns liegt. Man weiß nie, was sich hinter der nächsten Ecke verbirgt. Eine Analogie zum Leben.“

The Parlotones unterstützen in ihrer Heimat großzügig zahlreiche wohltätige Organisationen. Vom **05. – 09. März 2012** wird die gesamte Band zusammen mit weiteren Prominenten, Politikern, Bürgern und Medienvertretern aus 54 Afrikanischen Ländern den **Kilimandscharo besteigen**, um die globale Aufmerksamkeit der **Africa-UNite** Kampagne zu erhöhen. Africa-UNite / UN Women,

setzt sich dafür ein, die Gewalt gegen afrikanische Frauen und Mädchen zu beenden.

Auch leistet die Band Pionierarbeit mit einer innovativen interaktiven Verbindung zu ihren Fans. **The Parlotones Passport** ist ein Online-Account, der es Fans ermöglicht, digitale Punkte für ihre Interaktionen mit der Band zu sammeln – sei es durch einen Konzertbesuch, die Unterstützung einer der Wohltätigkeitsorganisationen oder über die Band zu tweeten sowie Informationen auf der eigenen Facebook-Seite über die Band zu posten. Teilnehmende Fans erhalten einen

personalisierten Souvenir-Pass, der ihnen auf Konzerten den entscheidenden, kleinen Vorteil bringt. Fans können ihre Punkte über die neue **Parlotones-App**, die dieses Frühjahr startet, u.a. für Tickets, Merchandise oder Zugang zu speziellen Fan-Events ausgeben.

ÜBER THE PARLOTONES:

In Südafrika gibt es keine größere Rock-Band als The Parlotones. 2009 and 2010 spielten sie über 500 Konzerte in Südafrika, USA, und Europa – mit Liveauftritten bei Live Earth, Africa Day, der Amtseinführung des südafrikanischen Präsidenten 2009 sowie einem Auftritt im Coca Cola Dome in Johannesburg, wo sie mit Ihrem Konzert vor 12.000 Fans Geschichte schrieben. Noch nie zuvor war dort eine südafrikanische Band als Headliner aufgetreten. Im Sommer 2010 spielten The Parlotones bei der weltweit ausgestrahlten Eröffnungszeremonie der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft und im Jahr 2011 lud Coldplay sie persönlich dazu ein, ihre Konzerte in Johannesburg und Kapstadt zu eröffnen. 2011 tourten The Parlotones drei Mal durch die USA und auch dort stieß die Band auf großartige Resonanz, worauf The Boston Herald verkündete: „*The Parlotones could become huge here. Killers huge, Muse huge, Coldplay huge.*“



The Parlotones sind:

Kahn Morbee (Gesang, Gitarre)
Paul Hodgson (Gitarre)
Glen Hodgson (Bass)
Neil Pauw (Drums)

[WV](#)
[WV](#)
[WV](#)
[WV](#)

earMUSIC is the international rock label of Hamburg based entertainment group Edel, releasing internationally the works of Foreigner, Chickenfoot, Unisonic, Lostboy Aka Jim Kerr, Bush, Angels And Airwaves, Blue October, Joe Jackson, Gamma Ray, Stratovarius, Kamelot, Skunk Anansie, Europe, Status Quo, Deep Purple, Marillion, Devil's Train, The Stranglers, The Parlotones, Chrissie Hynde, Savatage, Crash Test Dummies and many others.